

Les Echos.fr

Jade va lancer un désherbant produit à base de colza

Par **Franck Niedercorn** | 21/02 | 06:00

Le potentiel est gigantesque puisque les seuls désherbants pèsent la moitié des ventes de pesticides. Le géant Syngenta commercialisera l'herbicide.

VVH 80086. Ce nouvel herbicide n'a encore qu'un nom de code mais pourrait être lancé très vite. « *Nous attendons l'autorisation de mise sur le marché d'un jour à l'autre. Nous l'espérons pour profiter de la période d'utilisation qui va du mois d'avril à septembre* », explique Alain Chemin, fondateur de la société Alidad Invest. L'enjeu est important pour cette entreprise spécialiste de la distribution de produits pour l'agriculture et la viticulture. Si l'investissement a été élevé (3,5 millions d'euros), le potentiel est gigantesque puisque les seuls désherbants pèsent la moitié des ventes de pesticides.

Jusqu'à présent, via sa société Vitivista qui a réalisé un chiffre d'affaires de 57 millions d'euros, Alidad Invest vendait des produits pesticides classiques aux viticulteurs et agriculteurs du Sud-Ouest. Des produits désormais dans le viseur des autorités et auxquels les produits de biocontrôle élaborés à partir de substances naturelles vont pouvoir se substituer même dans le cadre de l'agriculture biologique. « *D'ici 5 à 7 ans ces produits de biocontrôle représenteront 15 % du marché des pesticides* », table lui aussi Alain Chemin qui a fondé son groupe avec l'apport de capitaux du conglomérat japonais Marubeni en 1999, avant de le racheter en 2007.

Laboratoire chinois

C'est pourtant presque le hasard qui a permis à cette entreprise de 110 personnes basée dans la banlieue bordelaise de prendre ce virage stratégique. C'est sur un Salon professionnel que cet ancien de l'industrie agrochimique a entendu parler de cet herbicide développé par un laboratoire chinois et qui provoque la déshydratation rapide des tissus végétaux et entraîne le dessèchement des mauvaises herbes et de la mousse.

Depuis, l'entreprise a fait évoluer le produit. Notamment grâce à des partenariats comme celui mené avec l'Iterg, le centre technique industriel de la filière oléagineuse française, basé à Pessac. Aidé par Oséo et le Conseil régional d'Aquitaine, l'entreprise a créé une nouvelle société, baptisée « Jade » chargée de la vente au monde agricole, tandis que le géant Syngenta distribuera le produit sur le marché « Espace vert » des collectivités et des particuliers. « *D'ici à 5 ans Jade a le potentiel de pouvoir réaliser 20 à 30 millions de chiffre d'affaires* », estime Alain Chemin. Il reste pourtant bien des efforts à effectuer. Si les essais montrent une efficacité de 85 % à 90 % par rapport à des pesticides classiques, le coût est bien supérieur. L'objectif est désormais de substituer le tournesol au colza qui produit d'avantage d'acide oléique « *et permettra de réduire de façon significative le coût de revient du produit* », affirme Alain Chemin. L'avenir devrait aussi passer par une relocalisation en Aquitaine de la production, actuellement réalisée en Chine.

Frank Niedercorn, Les Echos
Correspondant à Bordeaux

Écrit par **Franck NIEDERCORN**

Correspondant à Bordeaux

fniedercorn@lesechos.fr

Tous ses articles